

**PENGEMBANGAN MEDIA WEBSITE SEBAGAI LAYANAN INFORMASI
TERHADAP PERENCANAAN KARIER PESERTA DIDIK KELAS SMA
NEGERI 1 BATUJAJAR**

Riska Amelia¹, Heris Hendriana², Maya Masyita Suherman³

¹ riskaamelia458@student.ikipsiliwangi.ac.id, ² hendriana@stkipiliwangi.ac.id, ³ mayasuherman@ikipsiliwangi.ac.id

Program Bimbingan dan Konseling
IKIP Siliwangi

Abstract

Accuracy in career planning is one of the most important goals in the process of everyone's life, because it occupies the most important place in a person's life in general, and career planning decisions are made by individuals as teenagers to achieve that career. The media used to assist in career planning is website media because website media can be accessed easily. Researchers used the R&D method. Subjects in this study were limited to 10 people in the limited test and 20 people in the broad test. The test results of website media development products are 93.59%, which means the product is categorized as very feasible after going through product revisions. Student responses to student website media for media development are very interesting because they are in line with current media developments, and are easily accessible on all platforms they have. The improvement of students' career understanding skills increases from the aspect of university selection where students are able to choose a career according to their talents and interests.

Keywords: *Career Planning, Website, Media*

Abstrak

Ketepatan dalam perencanaan karier merupakan salah satu tujuan terpenting dalam proses kehidupan setiap orang, karena menempati tempat yang paling penting dalam kehidupan seseorang secara umum, dan keputusan perencanaan karier yang dilakukan oleh individu sebagai remaja untuk mencapai karier ini. Media yang digunakan untuk membantu dalam perencanaan karier adalah media website karena media website dapat diakses secara mudah. Peneliti menggunakan metode R&D. Subjek dalam penelitian ini secara uji terbatas sejumlah 10 orang dan uji secara luas 20 orang. Hasil uji produk pengembangan media website sebesar 93,59% yang berarti produk di kategorikan sangat layak setelah melalui revisi produk. Respon siswa terhadap media website siswa terhadap pengembangan media ini sangat menarik karena sesuai dengan perkembangan media pada saat ini, dan mudah di akses di semua platform yang dimiliki. Peningkatan kemampuan pemahaman karier siswa mengalami peningkatan dari aspek pemilihan universitas dimana siswa mampu memilih karier sesuai bakat dan minatnya.

Kata Kunci: Perencanaan Karier; Media, Website

PENDAHULUAN

Pendidikan adalah dasar yang dapat berfungsi untuk kesuksesan serta keterbukaan hidup setiap pribadi. Hal ini ditunjukkan dengan fungsi nasional dalam pendidikan, yang mudah pahami itu bahwa mengetahui potensi pada diri sangat penting

dalam kehidupan. Siswa harus sepenuhnya memahami potensi mereka dan mengembangkannya secara bertanggung jawab ke masa depan yang mereka inginkan. Karier merupakan salah satu posisi terpenting dalam kehidupan seseorang, sehingga ketepatan perencanaan karier merupakan salah satu tujuan terpenting dari perjalanan hidup. Keputusan perencanaan karier dimulai ketika seorang individu masih remaja. Umumnya siswa berusia 15 sampai 24 tahun dan masa ini bisa disebut masa transisi.

Jenis pekerjaan yang dilakukan mengharuskan peneliti untuk menyelesaikan pelatihan mereka ke tingkat yang diperlukan dari bidang pekerjaan yang diinginkan. Siswa dicirikan dengan menggunakan berbagai aktivitas dalam kehidupan mereka seperti mencari informasi karier, mengkomunikasikan rencana karier mereka kepada orang dewasa, berpartisipasi aktif dalam kegiatan ekstra kurikuler, berpartisipasi dalam kelas atau pelatihan yang mereka sukai. Pengambilan keputusan yang tepat dapat berpengaruh untuk melanjutkan pendidikan ke jenjang yang lebih tinggi atau memilih suatu jabatan berdasarkan minat, bakat, dan kebutuhan seseorang bukanlah hal yang mudah untuk dilakukan. Beberapa faktor harus dipertimbangkan ketika menentukan program studi di perguruan tinggi atau memilih posisi. berdasarkan Yusuf (2011:8).

Penyebab yang harus diperhatikan atau diperhatikan yakni keinginan, peminatan, kemampuan, nilai-nilai dan peluang, hingga dari itu setelah pemilihan karier, siswa harus memiliki citra yang baik dapat berpengaruh pada pengambilan keputusan dalam pemilihan karier. Pengertian Layanan Informasi, berdasarkan Sukardi (2008: 61), layanan informasi yaitu layanan berorientasi yang mengharuskan siswa dan sisi berbeda memiliki dampak yang signifikan terhadap siswa berhasil menerima dan memahami informasi pendidikan dan pekerjaan yang akan di capainya serta digunakan untuk sumber untuk musyawarah dan mengambil keputusan sehari-hari sebagai siswa, anggota keluarga, dan masyarakat.

Kemudian berdasarkan Prayitno (200: 259), layanan informasi dan bimbingan bertujuan untuk memberikan pengetahuan kepada orang-orang seharusnya dilakukan untuk melakukan suatu kegiatan, untuk memilih rencana yang diinginkan. Di zaman sekarang ini, internet yang berkembang membawa kemudahan dalam penemuan pengetahuan.

Berkat internet, siswa dapat dengan cepat mengakses berbagai materi ilmiah dan referensi yang mereka butuhkan, sehingga mereka dapat memaksimalkan pembelajaran

mereka tanpa bergantung pada orang lain. Kehadiran internet dapat mengintegrasikan antara teknologi komputer dan teknologi telekomunikasi, yang dapat memberikan solusi untuk penyebaran informasi secara cepat, tepat, akurat dan real time. Mengenai pengertian asal mula Internet, berdasarkan Supriyanto Aji (2005:336) Internet adalah jaringan yang terdiri dari komputer serta server yang dihubungkan untuk berbagi informasi.

Penggunaan Internet mendapatkan beberapa keuntungan seperti untuk memenuhi kebutuhan informasi mahasiswa seumpama pemakai internet, dan Web (situs web) yang terdiri dari beberapa komponen seperti suara, teks, gambar, dll. Berdasarkan Oetomo (2007: 15), web fisik adalah pembentukan langsung dari komputer pribadi, browser web, koneksi ke ISP, server komputer, router, dan sakelar yang digunakan untuk komunikasi informasi dan merupakan sarana komunikasi utama bagi berbagai pemangku kepentingan.

METODE

RnD atau Research and development adalah metode yang digunakan dalam pengembangan penelitian ini. Pengembangan penelitian ini dilakukan dengan menggunakan konsep pengembangan penelitian borg and gall yang menghasilkan produk layanan informasi karier berbasis web ini digunakan untuk memenuhi kebutuhan informasi karier mahasiswa. di kelas X IPA 5. Berdasarkan mulyatiningsih (201:161), Metode ini bermaksud untuk menghasilkan produk baru dengan menggunakan proses pengembangan. Langkah-langkah pencarian didasarkan langkah-langkah pengembangan beedasarkan Sugiyono (2012: 08) yang melibatkan langkah-langkah pencarian Rnd, prosedur pencarian multi-langkah, yaitu: (1). Penelitian mengidentifikasi masalah, (2). Pengumpulan data, (3). Membuat produk hipotetis, (4). Uji ahli dan uji praktisi, (5). Peningkatan desain, (6). Pengujian kegunaan dan (7). Peningkatan Produk ii. Produk belum ditugaskan atau diuji secara seri.

Pengembangan produk ini diawali dengan penelitian dan pengumpulan data yang dilakukan di SMA Negeri 1 Batujajar dengan melakukan wawancara dan observasi dengan pengajar dan konsultan. Kemudian, setelah mendapatkan data tersebut, dibuatlah rencana awal yang sesuai dengan kebutuhan siswa yaitu perencanaan karier. Para

peneliti merancang draf awal produk untuk membuat website sebagai wahana inovasi baru di sekolah.

Setelah perancangan produk, peneliti melakukan uji validasi kepada dosen ahli materi, dosen ahli media, dan guru praktisi. Hal tersebut dilakukan karena untuk menguji kelayakan relevansi materi dan media serta kebutuhan dilapangan. Peneliti melakukan beberapa revisi dari pendapat para dosen ahli sehingga bisa melakukan uji coba kepada peserta didik. Peneliti mengambil 10 sampel siswa sebagai validator produk dan memberi instrumen untuk uji validasi secara terbatas, dan peneliti juga mengambil 20 sampel siswa sebagai validator produk untuk uji coba lebih luas setelah dilakukannya revisi dan perbaikan untuk kesempurnaan produk.

$$\begin{aligned} \text{Menentukan nilai maksimum} &= \frac{\text{nilai perolehan klien(tertinggi)}}{\text{jumlah subjek}} \times 100\% \\ &= \frac{104}{104} \times 100\% \\ &= 100\% \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{Menentukan nilai minimum} &= \frac{\text{nilai perolehan klien(terendah)}}{\text{jumlah data}} \times 100\% \\ &= \frac{0}{104} \times 100\% \\ &= 0\% \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{Menentukan nilai rentangan} &= \text{Nilai Skor maksimum \%} - \text{Nilai Skor minimum \%} \\ &= 100\% - 0\% \\ &= 100\% \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{Menentukan interval} &= \frac{\text{rentangan}}{\text{banyaknya kriteria}} \times 100\% \\ &= \frac{100}{4} \\ &= 25\% \end{aligned}$$

Tabel.1
Kategori Penilaian

Kategori	Skor	Interval
Sangat Layak	85,5 < Skor ≤ 104	82% < % ≤ 100%
Layak	66 < Skor ≤ 84,5	64% < % ≤ 81%
Kurang Layak	46 < Skor ≤ 65	45% < % ≤ 63%
Tidak Layak	26 < Skor ≤ 45,5	0% < % ≤ 44%

RESULTS AND DISCUSSION/HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Pengembangan media website Layanan Informasi terhadap perencanaan karier kelas X SMA Negeri 1 Batujajar dapat dikatakan sangat layak dengan nilai kelayakan sebesar 93,59% yang di kalkulasikan dengan cara paralel dari Uji validasi materi menghasilkan rata-rata produk 97,94% , uji validasi media menghasilkan rata-rata 97,29, hasil uji validasi praktisi rata-rata 97,57%, uji kelayakan oleh siswa secara terbatas mendapatkan hasil rata-rata produk sebesar 84,59% sejumlah 10 siswa, dan hasil uji validasi luas oleh 20 orang dengan memperoleh rata-rata 91,58% yang termasuk pada kategori kelayakan sangat tinggi.

Tabel. Uji Kelayakan

NO	RESPONDEN	PRESENTASE	KRITERIA
1	Validasi Ahli Materi	96,94%	Sangat Layak
2	Validasi Ahli Media	97,29%	Sangat Layak
3	Validasi Ahli Praktisi	97,57%	Sangat Layak
4	Validasi Terbatas Siswa	84,59%	Sangat Layak
5	Validasi Luas Siswa	91,58%	Sangat Layak
RATA-RATA		93,59%	Sangat Layak

Pembahasan

Pengembangan produk ini dimulai dari penelitian dan pengumpulan data yang dilakukan di SMA Negeri 1 Batujajar dengan melakukan power point digunakan untuk presentasi penyampaian materi wawancara dan observasi lalu setelah mendapatkan data dilakukanlah perencanaan awal sesuai kebutuhan para siswa yaitu mengenai perencanaan karier. Peneliti melakukan perancangan draft produk awal untuk membuat website sebagai media dengan inovasi baru di sekolah tersebut.

Dengan pemikiran tersebut, Hines, mengutip Nurhudaya (2005), menyatakan bahwa konselor sekolah perlu memiliki sejumlah keterampilan yang berkaitan dengan informasi, komputer dan teknologi (ICT), contohnya yaitu kemampuan untuk

merencanakan penggunaan teknologi. untuk layanan bimbingan dan konsultasi. Setelah hasil analisis penelitian yang baru saja diuraikan selesai, maka dilakukan penelitian dan pengembangan oleh peneliti berupa pengujian kelayakan produk komunikasi layanan informasi karier online.

Seperti yang mengutip oleh Prameswati (2013:4) yang mengatakan media ialah tempat untuk menyampaikan suatu pesan (materi informatif), sehingga mendapatkan perhatian, peminatan, dan peminatan pikiran, dan kepedulian terhadap pemikiran dan kata hati siswa terhadap kegiatan belajar berbasis prestasi. Tujuan di antara berbagai produk komputer, website merupakan produk yang menarik, dan interaktif bagi siswa, karena pada satu website siswa dapat mendapatkan banyak informasi sangat lengkap yang didukung dengan kreativitas dan inovasi tampilan, hal ini pada akhirnya akan meningkatkan minat siswa, dan ini situs akan berlaku untuk media, sangat cocok untuk meningkatkan minat siswa.

Setelah perancangan produk, peneliti melakukan uji validasi kepada dosen ahli praktisi, ahli materi, dan ahli media. Hal tersebut dilakukan karena untuk menguji kelayakan relevansi materi dan media serta kebutuhan dilapangan. Peneliti melakukan beberapa revisi dari pendapat para dosen ahli sehingga bisa melakukan ujicoba kepada peserta didik. Peneliti mengambil 10 sampel siswa sebagai validator produk dan memberi instrumen untuk uji validasi terbatas, dan 20 siswa untuk uji validasi luas . Setelah mengolah data hasil uji validasi, dan data menunjukkan bahwa produk yang dikembangkan sudah layak digunakan tanpa revisi. Demikian proses pengembangan media website yang dilakukan oleh peneliti.

Tingginya hasil penelitian yang diperoleh dalam dukungan layanan informasi untuk perencanaan karier dapat menjawab rumusan masalah pada penelitian ini. Hasil penelitian yang didapat memungkinkan untuk menjawab permasalahan konstruktif berupa gambaran bahwa pengembangan media web sebagai layanan informasi perencanaan karier siswa kelas X SMA Negeri 1 dengan nilai presentase sebesar 93,59%. atau dianggap "tinggi" atau "baik".

SIMPULAN

Perkembangan media website mengarah pada layanan informasi untuk perencanaan karier. Siswa kelas X SMA Negeri memiliki kinerja presentasi sebesar 93,59% dengan

nilai 'tinggi' atau 'baik'. Maka layanan informasi profesional berbasis web dapat menjadi solusi untuk membantu mengatasi kendala yang terjadi di SMA Negeri 1 Batujajar.

Penelitian dan pengembangan dan melayani peneliti menggunakan produk dan layanan berbasis web, karena produk situs paling menarik, kreatif dan inovatif bagi siswa, karena di situs web, siswa akan mendapatkan segala macam informasi yang komprehensif dengan bantuan kreatif dan penawaran inovatif, dalam rangka meningkatkan minat siswa, media situs ini sangat cocok untuk diterapkan, karena digunakan untuk mengatasi hambatan yang terjadi dengan meningkatnya minat siswa untuk belajar mandiri.

REFERENSI

- Sukardi, Dewa Ketut, dkk. 2008. *Proses Bimbingan Dan Konseling Di Sekolah*. Jakarta:PT.RinekaCipta78
- Aji, Supriyanto. 2005. *Pengantar Teknologi Informasi*. Jakarta: Salemba Intofek.
- Yususf Syamsu. LN. 2011. *Psikologi Perkembangan Anak Dan Remaja*. Bandung:PT. Remaja Rosdakarya
- Mulyatiningsih, E. 2014. *Metode Penelitian Terapan Bidang Pendidikan*. Bandung: Alfabeta
- Prameswari, R. 2013. *Pengembangan Bahan Informasi Bimbingan Tentang Studi Lanjut Ke Perguruan Tinggi Untuk Meningkatkan Kemampuan Pengambilan Keputusan Karir Bagi Siswa Sekolah Menengah Atas*. Skripsi tidak dipublikasikan. Universitas Sebelas Maret.
- Prayitno & Erman Amti. 2004. *Dasar-dasar Bimbingan dan Konseling*. Jakarta: PT.Rineka Cipta.
- Oetomo, Budi. 2007. *Pengantar Teknologi Informasi Internet: Konsep Dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Nurhudaya. 2005. *Pelayanan Konseling di Era Global*. Bandung: Rizqi Press.